

Schwerte, den 14. Juni 2011

Fisher Scientific erweitert mit den neuen ULT Freezern sein umfassendes Produktportfolio

Minus 86°C im Kühlschrank: Die Ultra-Tiefkühlschränke von Fisher Scientific lagern extrem temperatursensitive Proben in Kliniken, Pharma- und Life Science-Konzernen. Die ULT (Ultra Low Temperature) Freezer sind über Fisher Scientific Deutschland erhältlich.

Maximaler Probenschutz auf höchstem Niveau: Dank einer homogenen Temperaturverteilung über den gesamten Innenraum sowie einer Tieftemperatur von minus 86°C gewährleisten die Fisher Scientific Tiefkühlschränke ULT Freezer einen maximalen Probenschutz. Umfangreiches Zubehör wie u.a. ein intelligentes Sicherheitsüberwachungssystem, ein CO₂-Notkühlsystem, das wertvolle Proben optimal lagerfähig macht, sowie Temperaturschreiber oder Temperatur-Logger, die die Einhaltung der wichtigen GMP Richtlinien in der Pharmaindustrie ermöglichen, sind optional erhältlich. Zusätzlich honoriert Fisher Scientific beim Kauf eines ULT Freezer das Vertrauen seiner Kunden – 1.000 Fisherbrand Kryoröhrchen 2 ml sowie einen Brady Etiketten-Drucker BMP21 erhält jeder Käufer kostenlos dazu.

Funktional, effizient und zuverlässig: Der ULT Freezer ist als Schrank erhältlich und somit durch seine geringe Stellfläche besonders platzsparend. Der aus rostfreiem Stahl gestaltete Innenraum verfügt – je nach Volumen – über mehrere separate Fächer. Die freiverstellbaren Edelstahl-Einlegeböden schaffen Flexibilität bei der Probenlagerung und bilden ein weiteres funktionales Detail dieser Tiefkühlschränke. Umweltfreundlich und effizient ist der ULT Freezer u.a. dank innovativer Innenfachturen, die einen unnötigen Kälteverlust verringern und für geringste Temperaturschwankungen beim Öffnen der Türen sorgen.

Bestellbar ist der ULT Freezer in drei unterschiedlichen Größen – passend für jede Anwendung.



ULT Freezer
Vertrieb: Fisher Scientific Deutschland

Fisher Scientific ist Teil von Thermo Fisher Scientific und bietet als einer der weltweit führenden Laborhändler ein breites Produktspektrum im Bereich Life Science und unterstützt seine Kunden mit einem exzellenten E-Commerce System. Zahlreiche Großkunden verlassen sich auf die umfassende Erfahrung im Bereich „Total Commodity Management“ und nutzen die Möglichkeit Einkaufsprozesse zu zentralisieren.

Für weitere Informationen und Bildmaterial:

Björn Steinhoff
Manager Marketing Central European Region

Silke Becker, Sandy Karstädt
Pressekontakt Fisher Scientific

Fisher Scientific GmbH

Claudia Neumann Communication
GmbH

Im Heiligen Feld 17
58239 Schwerte/ Germany
Phone: +49 (0)2304 932-5
Fax: +49 (0)2304 932-958

Eigelstein 103-113
50668 Köln/ Germany
Phone: +49 (0)221 91 39 49-0
Fax: +49 (0)221 91 39 49-19

Bjoern.Steinhoff@thermofisher.com
www.de.fishersci.com

FisherScientific@neumann-luz.de
www.de.fishersci.com